

内部资料，请勿外传

传媒参考

2018年第4期（10-12月）总第六期

2018.12.29

CIBN传媒研究会

目 录

公司要闻精选	4
12月	4
“冰雪体育”等高清体育付费频道开始试播	4
纪录电影《零零后》亮相广州纪录片节	4
11月	4
CIBN 互联网电视亮相第 6 届中国网络视听大会	4
纪录电影《零零后》亮相广州纪录片节	5
《诗人》入围第 31 届东京电影节主竞赛单元	5
刘强：三网融合下电视电商发展策略与趋势	5
CIBN 互联网电视荣获 GFIC2018 “年度最佳广告创意方案” 奖	6
宗霏：家庭互联网场景下的大屏健康新体验	6
10月	6
国广东方泰国子公司揭牌	6
杨大为：探索大屏教育的转型之路	7
中日合拍电视《在乎你》获金鹤奖	7
CIBN 互联网电视代理发行影片华沙国际电影节获奖	7
行业趋势	8
凯度：大屏幕将卷土重来，而且将更大更好	8
行业政策	9

2018 年广播电视、网络视听监管政策复盘	9
聚焦	10
中国广电获批 5G 牌照	10
芒果 TV 发布“超芒计划”	12
观点	14
纪录片商业化始终不能忽视品质	14
短视频进入下半场	14
抖音用户审美疲惫，短视频行业进入“下半场”竞争	14
BAT 集体加码短视频，行业格局或将被重塑	15
竖视频迎来风口，竖屏剧将是视频网站争夺的新领地	15
网络直播业是否还有红利机会？	16
大咖	17
徐立军：中国电视需要真改革，还要将改革进行到底！	17
胡正荣：广播电视台的未来是全媒体智慧平台	19

公司要闻精选

12月

“冰雪体育”等高清体育付费频道开始试播

12月18日，由国广东方以及中广云视筹备建设的“冰雪体育”等高清体育付费频道开始试播，首批推出“冰雪体育”、“马拉松”、“每日健身”、“体育赛事”四个体育垂直领域的高清付费频道。

纪录电影《零零后》亮相广州纪录片节

由国广东方联合出品的纪录电影《零零后》12月12日亮相中国（广州）国际纪录片节。这是中国首部十二年垂直跟踪记录儿童成长的纪录电影，将于2019年登陆全国电影院线。

11月

CIBN 互联网电视亮相第6届中国网络视听大会

11月30日至12月1日，CIBN互联网电视亮相第6届中国

网络视听大会，总经理毛卫兵、总编辑王坚平、总经理助理麦奥茨尔·赵红雨分别发表主题演讲。

CIBN 互联网电视携 CIBN 高清影视、CIBN 4K 影视、CIBN 全球购、CIBN 嗨播、CIBN 酷喵影视、CIBN 聚精彩、CIBN 超级会员亮相 2018 中国（成都）网络视听新技术与节目展交会。

纪录电影《零零后》亮相广州纪录片节

由国广东方联合出品的纪录电影《零零后》12月12日亮相中国（广州）国际纪录片节。这是中国首部十二年垂直跟踪记录儿童成长的纪录电影，将于2019年登陆全国电影院线。

《诗人》入围第31届东京电影节主竞赛单元

11月25日，由国广东方联合出品的华语电影《诗人》入围第31届东京电影节主竞赛单元。

刘强：三网融合下电视电商发展策略与趋势

11月21日，CIBN 互联网电视电商事业部总经理刘强应邀出席第四届“世界电视日”中国电视大会，发表题为《三网融合下电视电商发展策略与趋势》的演讲。

CIBN 互联网电视荣获 GFIC2018“年度最佳广告创意方案”奖

11月13日，在上海举办的GFIC2018全球家庭互联网大会上，CIBN互联网电视与四特酒有限责任公司共同合作的“四特东方韵邀您畅享盛宴-2018世界杯整合传播案例”荣获“年度最佳广告创意方案”奖。

宗霏：家庭互联网场景下的大屏健康新体验

CIBN互联网电视健康业务负责人宗霏11月10日应邀参加2018第五届互联网+健康中国大会暨第二届“健康中国”杭州峰会，发表题为《家庭互联网场景下的大屏健康新体验》的演讲。

10月

国广东方泰国子公司揭牌

10月31日~11月3日，CIBN互联网电视总经理毛卫兵、总编辑王坚平、企管中心总监胡越强、企管中心副总监邹银龙一行赴泰国，为泰国子公司（CIBN Thailand）揭牌。

杨大为：探索大屏教育的转型之路

CIBN 教育负责人杨大为 10 月 25 日应邀参加第 16 届论道·中国 IPTV/OTT 视听产业高峰论坛，发表演讲《探索大屏教育的转型之路》。

中日合拍电视《在乎你》获金鹤奖

10 月 19 日，由 CIBN 互联网电视联合出品的电影《在乎你》作为开幕影片，在东京电影节同步举办的“2018 东京·中国电影周”进行世界首映。以彰显中日两国优秀电影，促进中日电影交流为宗旨的金鹤奖在本次中国电影周举行了颁奖典礼，该片荣获“中日电影交流贡献奖”。

CIBN 互联网电视代理发行影片华沙国际电影节获奖

10 月 12 日，第 34 届华沙国际电影节在波兰首都华沙开幕。由国广东方全资子公司东方国际代理发行的影片《秋田》入围华沙国际电影节主竞赛单元，《云雾笼罩的山峰》入围自由竞赛单元，纪录电影《围炉》入围纪录片竞赛单元。最终，《秋田》获得亚太电影联盟大奖，《围炉》获得评委会特别推荐奖。

行业趋势

凯度发布报告称，大屏幕将卷土重来，而且将更大更好

凯度 (Kantar) 12月5日发布2019年媒介12大趋势报告 (Media Predictions 2019)，报告提出，互联网非但没有杀死电视机，反而和它一起组成了全新的视频生态系统。智能电视的渗透率一直在上升：在四年里从10%迅速增长到了40%。(来源：凯度)

阅读全文 (<http://t.cn/EylsThM>)

行业政策

2018 年广播电视、网络视听监管政策复盘

2018 年视听内容监管进一步收紧，并体现出如下趋势：第一，长效监管、短时治理与中期引导相结合，重在辩证施治，意在久久为功；第二，多方联动规制，监管主体扩大，大宣传思维、大舆论管理或成趋势；第三，视听媒体建设主流文化，发挥社会效益、公益职能的要求贯穿全年，得到重点强调。（来源：广电独家）

阅读全文（<http://t.cn/EbVlzo1>）

聚焦

中国广电获批 5G 牌照

事件

在贵阳召开的“推进全国‘智慧广电’建设现场会”上，广电总局党组书记、局长聂辰席在讲话时正式公布：工信部已经同意广电网参与 5G 建设，国网公司正在申请移动通信资质和 5G 牌照。同时，广电将拿到 4.9GHz-4.96GHz 频段用于 5G 建设，以建立广电体系的内容分发平台，实现高清/4K 超高清等业务。

意义

①5G 牌照的发放给国网整合带来的是积极的推动作用，这将成为国网公司整合各省有线的积极筹码。

②5G 的推动，无疑是对于广电业务多元化的一个重要推手，能够为广电提供全新的业务增长点，对于传统广电推动手机电视业务的融媒体平台建设，对于宽带业务的多样化设计，对于智慧城市、智慧社区等增值业务的开展，对于铁塔公司的合作共赢，都提供了足够多的想象空间。

③将让电信运营商与广电处在三网融合的同一起跑线上。

5G 对电视产品的影响

世界电信产业权威咨询公司 Ovum 报告显示，凭借更广的覆盖范围，5G 将为网络提供商的电视产品带来规模经济，与 IPTV、有线电视和卫星电视形成强烈的竞争关系。同时，在 B2B 领域，5G 将通过 OTT 视频服务帮助运营商实现移动媒体增长。

（综合流媒体网、新媒体大趋势、全媒派文章整理编辑）

阅读全文

新媒体大趋势（<http://t.cn/EbVIF2S>）

流媒体网（<http://t.cn/EbVMcpt>）

全媒派（<http://t.cn/Ew3PboS>）

芒果 TV 发布“超芒计划”

事件

10月10日下午,“芒起来——芒果TV网络大电影合作大会”在北京中国电影导演中心召开,芒果TV重磅发布网络大电影合作计划——“超芒计划”。

“超芒计划”,是芒果TV以“芒果超媒”这一全新生命体为引擎,在网生内容领域加速创新发展、实现开疆拓域的布局,旨在面向网络电影生产者提供包含内容、平台、资源等在内的一站式服务,构建网生内容发展的立体式生态。

意义

从行业整体看,各家视频网站在付费会员上的发力点差异不大,持续烧钱争夺IP、内容等上游内容,加大力度打造独播和自制内容。而腰部内容、细分领域与垂直题材,反而成为视频网站进入成熟期后对木桶效应的又一次观照。在版权剧、自制剧这类需要巨大资金支持耗力的头部战场角斗之后,此类内容无疑是视频网站的“定海神针”——在行业资本寒冬的情形下,发力肩、腰部内容无疑有着共克时艰的意味;“芒果超媒”的成立提供了生态托底的外部条件。

评论

芒果超媒总经理、芒果TV CEO 蔡怀军指出，芒果TV 进入这一领域的时间并不早，但我们认为，不管是对于芒果内部生态，还是对于新型网生内容生态，现在对于芒果TV 而言都恰逢其时。

网大前景

在经历了两年的调整转型期之后，网络大电影或将作为一种独特的电影形态，激发整个电影市场的多元发展。在中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏看来，“网络大电影正创造中国电影的新业态。”中国有望成为世界电影在网络大电影方面的倡导者和先行者，更有可能为全球构建一套独特的网络大电影生产标准和管理体系。

（综合广电独家、主编温静、第一院线文章整理编辑）

阅读全文

广电独家（<http://t.cn/E7GvY4G>）

主编温静（<http://t.cn/EbVxSL9>）

第一院线（<http://t.cn/EbVxRWS>）

观点

纪录片商业化始终不能忽视品质

今年，院线纪录片的票房成绩大大低于预期。对比上映几天票房就轻松破亿元的许多商业电影，纪录片在市场中的竞争力似乎还无法与之比肩。目前，国内的纪录片制作团队正在积极寻找着实现作品商业价值的途径，而国内纪录片的制播受到资金难题限制的状况正在减少。纪录片导演王冰笛认为：“从短期结果来看，商业元素的加入成为纪录片在现实层面的资金保障。然而，在加快商业化的步伐下，纪录片的品质却始终不能忽视。”（来源：《光明日报》）

阅读全文（<http://t.cn/EbVJhnb>）

短视频进入下半场

抖音用户审美疲惫，短视频行业进入“下半场”竞争

在传统互联网巨头发力夹击下，抖音、西瓜视频等当红热门

短视频平台初现“疲态”，流量带货能力有所减弱。有长期关注互联网行业变化的业内人士认为，短视频平台“一夜现爆款”的时期已过，接下来短视频行业之争会更加激烈，正能量、独家版权内容或成为抢占市场的关键。（来源：《信息时报》）

阅读全文（<http://t.cn/E7DN4h4>）

BAT 集体加码短视频，行业格局或将被重塑

抖音、快手、西瓜视频、火山小视频等短视频平台占据行业第一梯队位置的局面下，BAT 奋起直追，腾讯大力扶持微视、百度深度布局好看视频，阿里刚刚又低调上线了以电商为主要功能的“鹿刻”，集体“迟到”的巨头让短视频市场之争尚存“变数”。（来源：《南方日报》）

阅读全文（<http://t.cn/EbVirhS>）

竖视频迎来风口，竖屏剧将是视频网站争夺的新领地

2018 年，短视频无疑是互联网和视频领域的爆款，相比已经接近天花板的长视频，各大视频网站更要去抢占短视频市场，

而短视频形式与长视频内容兼容的竖屏短剧显然是较佳形式。(来源: TV 派)

阅读全文 (<http://t.cn/EbV6AQF>)

网络直播业是否还有红利机会?

网络直播业, 在政策、市场等影响下, 眼下像是“寒冬”已致, “马太效应”明显。业内人士表示, 行业洗牌是必然结果, 2019年“大退潮”还将持续, 对于行业头部平台来说, 只有在未来行业日益走向规范的过程中顺势而为、迎头赶上, 最终才能在竞争和规范发展中脱颖而出, 预计未来行业集中度仍将持续提升。(来源: 传媒头条)

阅读全文 (<http://t.cn/EbV6Kj7>)

大咖

徐立军：中国电视需要真改革，还要将改革进行到底！

▲11月21日上午，第四届中国电视大会于广西南宁正式开幕。在本届电视大会的主论坛上，CTR执行董事、总经理，CTR媒体融合研究院执行院长徐立军先生发表了题为《中国电视需要真改革》的主旨演讲，探讨中国电视改革的思路与出路。

核心观点摘要如下：

1. 不把电视仅仅看成传统电视机里的电视节目

5G时代马上呼啸而来，明年开始试商用，2020年全面商用，到那个时候，所有人都可以随时视频在线，90%以上的互联网内容都将以视频形式存在。当我们不把电视仅仅看成传统电视机里的电视节目的时候，我们会坚定电视的未来，电视不是日暮西山，电视也不会被时代抛弃，电视更不需要被包养！

2. 中国电视要有一场全面而深化的改革

中国电视需要一场真改革，真改革要有“实事求是”“以终为始”的实践思维，要以“用户体验检验一切”，可以说，一切不以用户为中心的改革都不是真改革。真改革要有跳出电视拯救电视的融合思维。电视人需要打开视野，扩展胸怀，学会和别人合作，来主动连接上下游，积极构筑新的电视生态圈。

3. 真改革要有市场机制、政策资源都为我所用的工具思维

电视台不能仅仅用政策资源优势和内容资源优势，去与互联网的市场化体制优势和资本化发展优势比拼。不管是政策资源，还是市场化的机制，都要成为电视改革工具箱里可用的工具。互联网企业有的市场化机制、资本化资源，电视媒体也要有。

阅读全文（<http://t.cn/EbV6Rs9>）

胡正荣：广播电视台的未来是全媒体智慧平台

▲11月7日，在海口“新时代、共价值、同成长——电视高峰论坛暨CSM 2018年电视客户年会”上，中国教育电视台总编辑胡正荣发表题为《媒体融合的空间与机会：跨屏生态》的主题演讲。胡正荣提到，新时代的智能跨屏生态即资源云端化、内容垂直化、服务场景化、产业智能化。

核心观点摘要如下：

1. 电视业的秋冬来了？

传统电视发展有限，只能借用互联网，互联网是最大的变量也是最大的增量，未来的增量将是新媒体、融媒体和跨屏生态。

2. 电视业的机会来了？

市场垂直细分是电视人下一步着力发力点，下一步关注的是场景消费，在什么场景下产生什么样的需求，然后去进行如

何垂直化的覆盖。

阅读全文 (<http://t.cn/EbVXjdn>)



沟通邮箱

cibnmarketing@cri.cn

CIBN传媒研究会